

Medio Ambiente
e IED, ¿es
posible
desarrollar
políticas
consistentes?

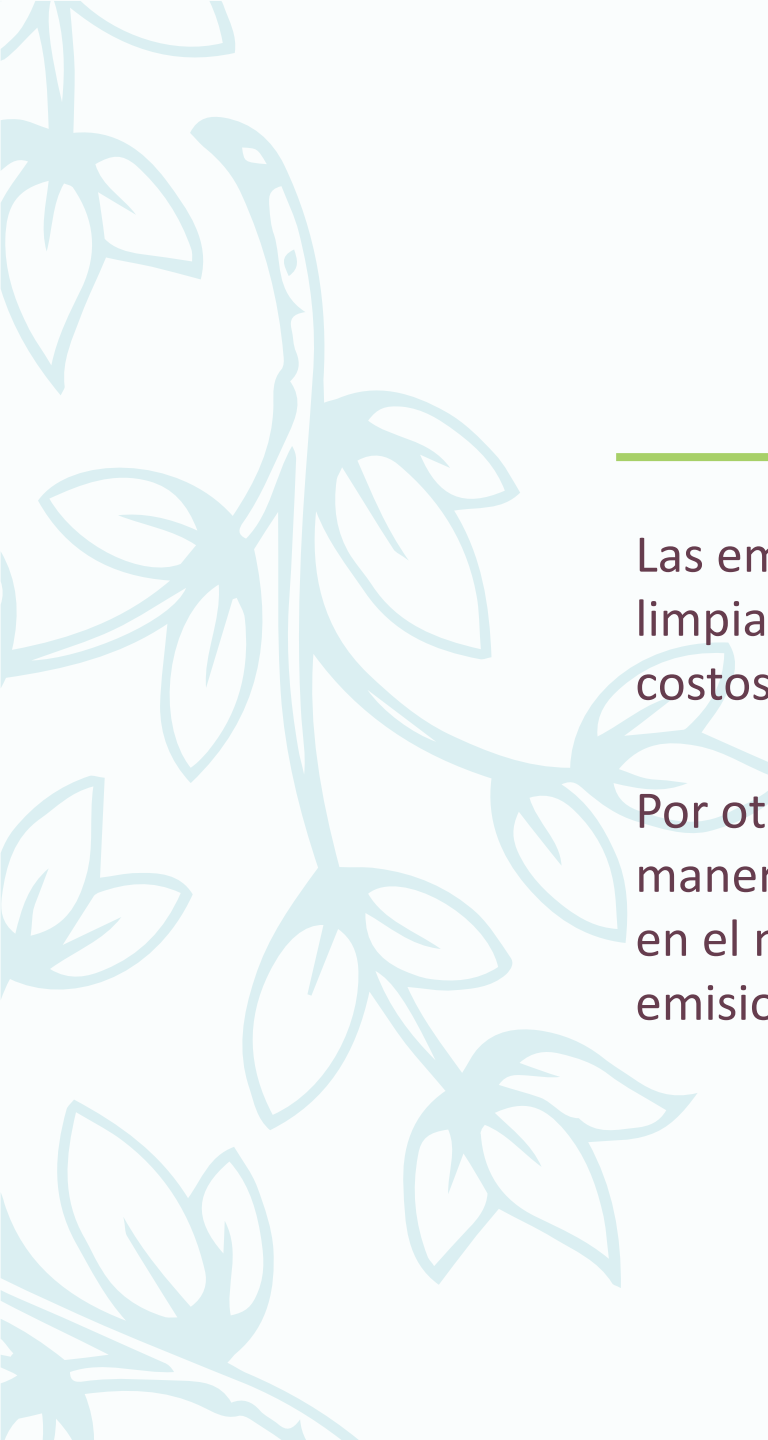
Dr. Rafael S. Espinosa Ramirez



Hay varios supuesto básicos

El incesante aumento de la demanda de bienes y servicios es la principal causa de contaminación ambiental ya que las empresas deben incrementar sus niveles de producción.

En este sentido, las actividades industriales, a través de sus emisiones contaminantes están provocando directa o indirectamente el calentamiento global, la desertificación, la deforestación, etc. (PNUMA, 2019).



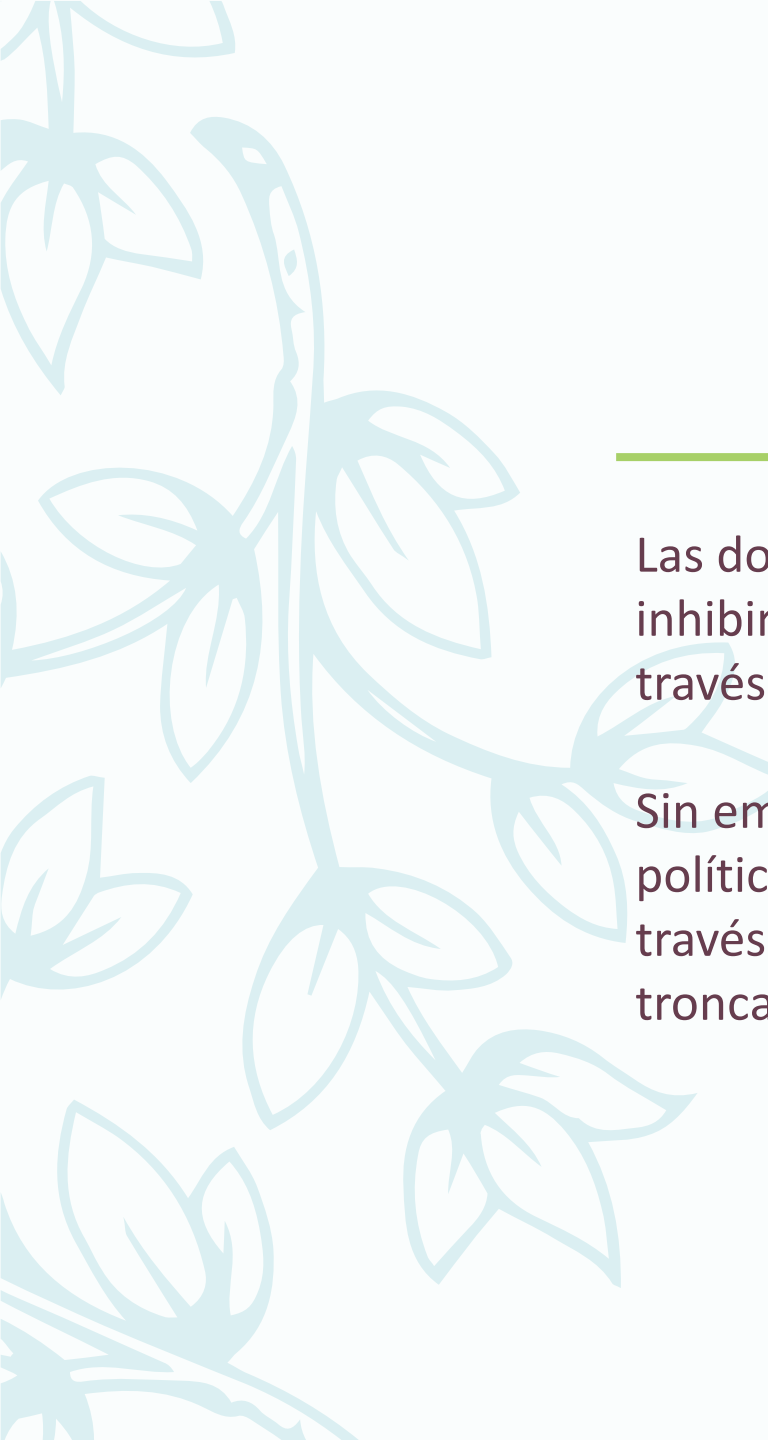
Las empresas deben considerar los costos económicos derivados de la tecnología limpia, ya que generalmente invertir en tecnología limpia representa mayores costos de producción.

Por otro lado, los gobiernos tratan de regular la contaminación de las empresas de manera estratégica: los gobiernos promueven que las empresas sean competitivas en el mercado, pero al mismo tiempo deben reducir el costo social de las emisiones contaminantes de las empresas.



Tres tipos de políticas medioambientales

1. Las del ámbito legal (local, nacional o internacional). Acuerdos internacionales, regulaciones establecidas en acuerdos comerciales, y medidas de control en todos los ámbitos de gobierno.
2. Las dirigidas a empresas y el mercado. Por ejemplo, impuestos, cuotas, subsidios, permisos negociables de contaminación, exenciones, prohibiciones; algunos desde el punto de vista de los incentivos económicos, y otros como controles directos.
3. Las dirigidas al ámbito de la conciencia y las motivaciones sociales y personales.



Las dos primeras son las mas comunes y mas utilizadas. Ambas están dirigidas a inhibir o incentivar la producción de contaminantes. Ambas son combinadas a través de acciones coordinadas.


Sin embargo, la tercera, es la menos utilizada como política pública. Este tipo de política esta dirigido al consumidor. Aunque es de uso común por los países a través de políticas como la educación, no ha sido considerada como una estrategia troncal. Políticas dirigidas hacia la sociedad civil.



Debido a la naturaleza incierta de las políticas dirigidas a la sociedad civil, sus resultados se vuelven ambiguos y difíciles de evaluar-

Implican conocimiento cambio en el comportamiento. Se ven afectados por sentimientos, prejuicios conscientes e inconscientes, valores y actitudes.

Por lo tanto, existe una brecha entre estas políticas y los comportamientos específicos logrados por las personas como resultado de su conciencia ambiental.



Las acciones destinadas a crear o sensibilizar a la sociedad sobre el medio ambiente no siempre coinciden con los objetivos económicos de las empresas, y específicamente sobre los flujos comerciales internacionales y la inversión extranjera.

La investigación.

Se desarrolla una investigación en dos sentidos:

1. La interacción de políticas ambientales convencionales dirigidas a la oferta, en presencia de conciencia medioambiental, e Inversión extranjera directa.
2. La conciencia medioambiental como política pública y su impacto en la inversión extranjera y el bienestar.



Políticas medioambientales- Conciencia medioambiental

En esta línea se obtuvieron los siguientes resultados:


1. El perfil de la IED es esencial para tener impacto real de las políticas medioambientales. Si son empresas extractoras de recursos el impacto de políticas medioambientales es negativo. De lo contrario es positivo.
2. La conciencia medioambiental solo matiza el impacto de la política medioambiental. A mayor conciencia menor impacto de la política permisiva; a menor conciencia mayor impacto de una política permisiva.



Conciencia medioambiental como política pública

En esta línea de investigación se obtienen los siguientes resultados:

1. La conciencia medioambiental como política pública depende de el proceso de introyección de los agentes consumidores.
2. La introyección es un proceso conocimiento-comportamiento. Este proceso es multifactorial y es necesario un estudio interdisciplinario para detectar las motivaciones psicológicas y sociológicas que hagan transitar la conciencia desde el conocimiento al comportamiento.

- 
-
1. El impacto de la conciencia medioambiental como política pública medioambiental es superior al de las políticas destinadas a la oferta.
 2. La conciencia medioambiental como política pública inhibe desde su fuente la entrada de IED depredadora, e incide positivamente sobre la IED limpia.
 3. Sin embargo, puede ser un proceso que destruya la base productiva local sobretodo en países en desarrollo donde se fundamenta mayormente en industria sucia.

Conclusiones

- No existe una política medioambiental exitosa si se basa solamente en políticas que afectan la oferta.
- La política dirigida a la demanda es efectiva solo si existe un adecuado proceso de introyección.
- La aplicación de medidas medioambientales dirigidas a la demanda y oferta simultaneamente son mas eficientes.
- Inicialmente, dependiendo del contexto y la estructura productiva del país, la implementación de políticas mixtas reduce la entrada de IED y el bienestar. Posteriormente detona ambas.